

SEBASTIAN ENRIQUE SÁNCHEZ DE LOS SANTOS

Diseñador Web & Creativo Digital | WordPress + Elementor Pro | UX/UI + Branding

Puebla, México | Disponible remoto y para reubicación | +52 744 209 7518 (WhatsApp)

sebastian13141592@gmail.com | Portafolio: caosvisual.com | LinkedIn:

linkedin.com/in/sebastian-sanchez-911218381

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador Web y Creativo Digital con más de **3 años de experiencia** en diseño web, branding, ventas digitales y atención al cliente. Experto en WordPress y Elementor Pro con **+2,000 sitios desplegados**, **+600 proyectos express en 24h** y **menos de 0.5% de incidencias**. Experiencia comercial como closer con **+2,000 ventas cerradas**, generando **\$4M+ MXN en revenue** con una tasa de conversión del **22%**. Gestiono 35+ cuentas simultáneas y +4,000 clientes atendidos en esquemas 100% remotos. Perfil híbrido creativo-comercial enfocado en resultados.

LOGROS DESTACADOS

+2,000

Sitios web
entregados

+600

Proyectos
express 24h

\$4M+

Revenue
generado MXN

22%

Tasa de
conversión

4,000+

Clientes
atendidos

HABILIDADES DURAS

Desarrollo Web: WordPress, Elementor Pro, HTML5, JavaScript básico, Landing Pages, SEO On-Page, Diseño Responsivo

Diseño UX/UI y Gráfico: Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, Wireframing, Prototipado, Branding, Identidad Visual

Multimedia y Audiovisual: Adobe Premiere Pro, After Effects, Cinema 4D, Fotografía profesional, Edición de video, Motion Graphics

Marketing y Automatización: Chatbots Omnicanal, CRM, Email Marketing, Google Analytics, Meta Ads, Automatización de flujos, IA generativa

Ventas y Comercial: Cierre de ventas (closer), Atención al cliente, Seguimiento de leads, Negociación, Venta consultiva, Manejo de objeciones

Gestión de Proyectos: Trello, Notion, Metodologías Ágiles, Gestión multi-cuenta, Capacitación de equipos

HABILIDADES BLANDAS

Comunicación persuasiva y cierre de ventas — +2,000 ventas cerradas gestionando 40 conversaciones diarias de primer contacto a cierre, con 22% de tasa de conversión.

Liderazgo y gestión de equipos — dirección de operación creativa con entregas simultáneas a 35+ cuentas y +4,000 clientes en esquema 100% remoto.

Orientación a resultados y pensamiento analítico — creación de flujo express 24h (+600 proyectos, <0.5% incidencias) y chatbot omnicanal con 90% automatización.

Adaptabilidad y resolución de problemas — transición fluida entre roles creativos, técnicos y comerciales; optimización continua de procesos digitales.

Creatividad aplicada al negocio — producción de campañas integrales (web + redes + video + foto) alineadas a objetivos comerciales y de marca.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gerente de Diseño e Innovación / Closer de Ventas

EnTodaOcasión (ETO) | 2021 – 2026 | Remoto, México

- **Diseño y entrega web:** Lideré la producción de **+2,000 sitios web** en WordPress + Elementor Pro para clientes B2C y PYMEs, manteniendo incidencias por debajo del **0.5%**.
- **Servicio express:** Estructuré un flujo de entrega en **24 horas** con +600 proyectos completados, coordinando diseño, contenido, despliegue y QA.
- **Automatización:** Diseñé un chatbot omnicanal (WhatsApp + web + redes) con **90% de inicio automatizado y 60-70% de cierre asistido**.
- **Ventas directas (3 años):** Atendí **~3,000 prospectos** y cerré **+2,000 ventas** de invitaciones digitales, generando **\$4M+ MXN en revenue** con un ticket promedio de \$2,000 MXN.
- **Conversión:** Gestioné **~40 conversaciones nuevas diarias** de primer contacto a cierre, logrando una tasa de conversión del **22%** (~9 ventas/día).
- **Gestión multi-cuenta:** Administré **35+ cuentas simultáneas**, +4,000 clientes activos, con producción de identidad visual, branding, landing pages y campañas multimedia integrales.

Diseñador Multimedia y Desarrollador Web

Aquaa – OQM | 2022 – 2024 | Remoto

- Rediseñé y mantuve el sitio institucional en Elementor, mejorando estructura y experiencia de navegación.
- Produje cápsulas en video y fotografía profesional para campañas y comunicación corporativa.

Soporte Web y Capacitación Digital

INJUVE Nuevo León / INJUVE Durango | 2022 – 2023 | Remoto

- Actualicé contenidos, configuré sucursales y resolví incidencias técnicas en portales institucionales. Colaboré con equipos estatales en integración de alianzas digitales.

Proyectos Freelance Destacados

Mi Gotero, QTStore/QTCM, ACA Down | 2022 – 2023 | Independiente

- Branding e identidad visual para lanzamiento de marca (Mi Gotero); identidad visual, catálogos digitales y dirección fotográfica con enfoque inclusivo (QTStore/QTCM, ACA Down).

EDUCACIÓN

Licenciatura en Contaduría y Finanzas | UVM | 2024 – Cursando

Estudios en Diseño Gráfico | UVM | Branding, fotografía y composición visual.

Titulado en Bachillerato Técnico en Electromecánica | Electricidad, mecánica y electrónica aplicada.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso Propedéutico en Cinematografía | UAQ | Narrativa visual y producción audiovisual.

Formación continua autodidacta en Figma, IA generativa (ChatGPT, Midjourney) para flujos creativos, y tendencias UX/UI.

IDIOMAS

Español: Nativo | **Inglés:** Intermedio (lectura técnica y comprensión de documentación)

PORTAFOLIO Y PRESENCIA DIGITAL

Portafolio: caosvisual.com | **Fotografía:** sebastian-santos-photography | **LinkedIn:** linkedin.com/in/sebastian-sanchez-911218381

ÁREAS DE INTERÉS PROFESIONAL

Diseño web y UX/UI · Branding e identidad visual · Ventas digitales y atención al cliente · Automatización y marketing creativo · Producción de contenido visual · Capacitación y formación de equipos